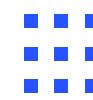




倾注全力为你的
增长创造价值

有赞AllValue产品服务介绍



目录

01

关于
有赞AllValue

02

独立站对于
品牌出海的核心价值

03

有赞AllValue
核心优势

04

有赞AllValue
解决方案

05

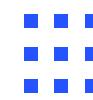
有赞AllValue
商家案例

06

有赞AllValue
合作伙伴

关于 有赞AllValue

帮助每一个重视产品和服务的商家成功



关于有赞



有赞是一个商家服务公司
我们致力于帮助每一个重视产品和服务的商家成功

SaaS TOP

我们是中国领先的交易类SaaS公司，
2018年5月于中国香港上市

600W 商家

目前我们服务了超过600万商家
2020年我们帮助商家成交了1037亿人民币

AllValue

在2020年有赞1127八周年大会上正式发布
国际化AllValue

- 
- **北京**
 - 北京研发中心
 - 市场营销中心
 - 区域运营中心
 - **郑州**
 - 区域运营中心
 - **上海**
 - 区域运营中心
 - **杭州**
 - 有赞总部
 - 区域运营中心
 - **成都**
 - 区域运营中心
 - **广州**
 - 区域运营中心
 - **深圳**
 - 有赞美业运营总部
 - 区域运营中心
 - 有赞AllValue运营总部
 - **香港**
 - 中国有赞香港办公室
 - **加拿大**
 - AllValue海外中心
 - **日本**
 - AllValue海外中心



关于有赞AllValue

帮助商家轻松开启独立站业务

通过社交裂变、内容营销、私域运营带来更多订单

AllValue 是一站式跨境电商独立站建站SaaS工具。面向跨境电商卖家提供独立站系统和商家服务，帮助客户快速构建直面消费者的电商网站、开展广告投放与社交营销、运营私域流量、连接全球支付及物流。用精细化客户运营的工具与方法提升单客价值贡献，在国际市场加速获得新增长。





独立站对于 品牌出海的核心价值

拥有稳定的DTC销售渠道 掌握客户数据提升用户体验



DTC在全球增长迅速

新品牌从线上崛起，DTC由销售模式演变成商业模式，在全球增长迅速

2021年DTC销售规模



美国的DTC销售规模将超过212亿美元

日本的DTC销售规模将达到24000亿日元

中国的DTC销售规模将超过900亿元

DTC品牌崛起的背后：
商家越来越重视顾客资产，并希望把顾客私有化和数字化

品牌商家对于DTC模式的价值看法：

67%

掌握用户数据：了解顾客档案，支持开展二次营销和CRM策略

57%

能帮助品牌提升消费者的个性化体验，从包装、邮件内容、营销方案、客服等各方面

38%

拥有自主的品牌销售渠道，对于获客成本、商品毛利、顾客有更好的管理



中国品牌出海

新消费品牌过去五年在国内涌现，未来五年中国品牌将广泛出现在海外主要消费市场



政策因素

商品卖往全球，品牌享誉世界，是中国崛起的力量



技术创新

电子商务，内容营销是品牌出海的绝佳路径



用户需求

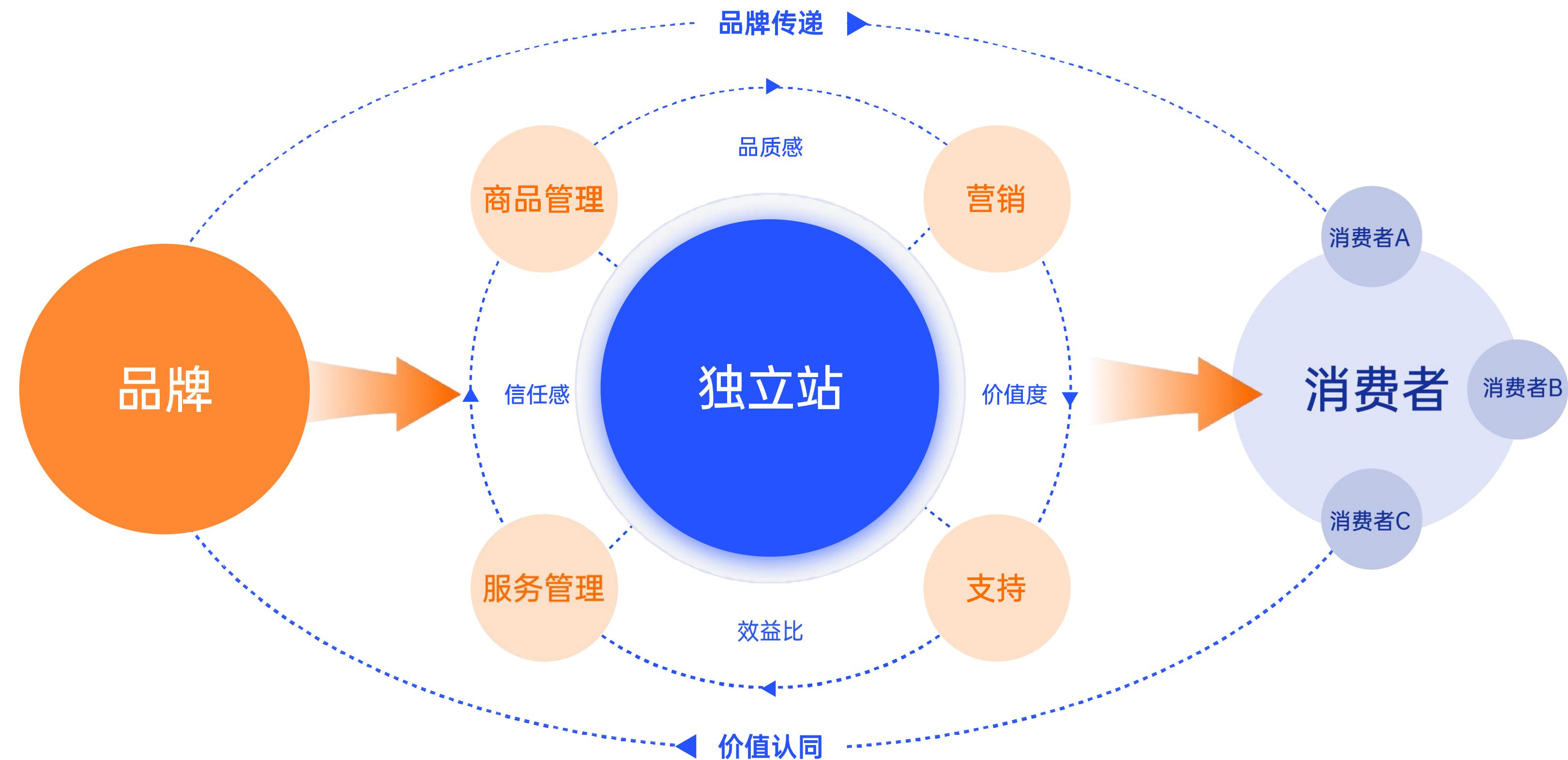
品质商品，优势价格
文化融入



组织能力

跨境电商产业日趋成熟，
服务商支持品牌出海

独立站是品牌直接触达消费者的核心渠道





有赞AllValue辐射海外多元化流量



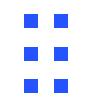
从“流量思维”升级到“用户思维”



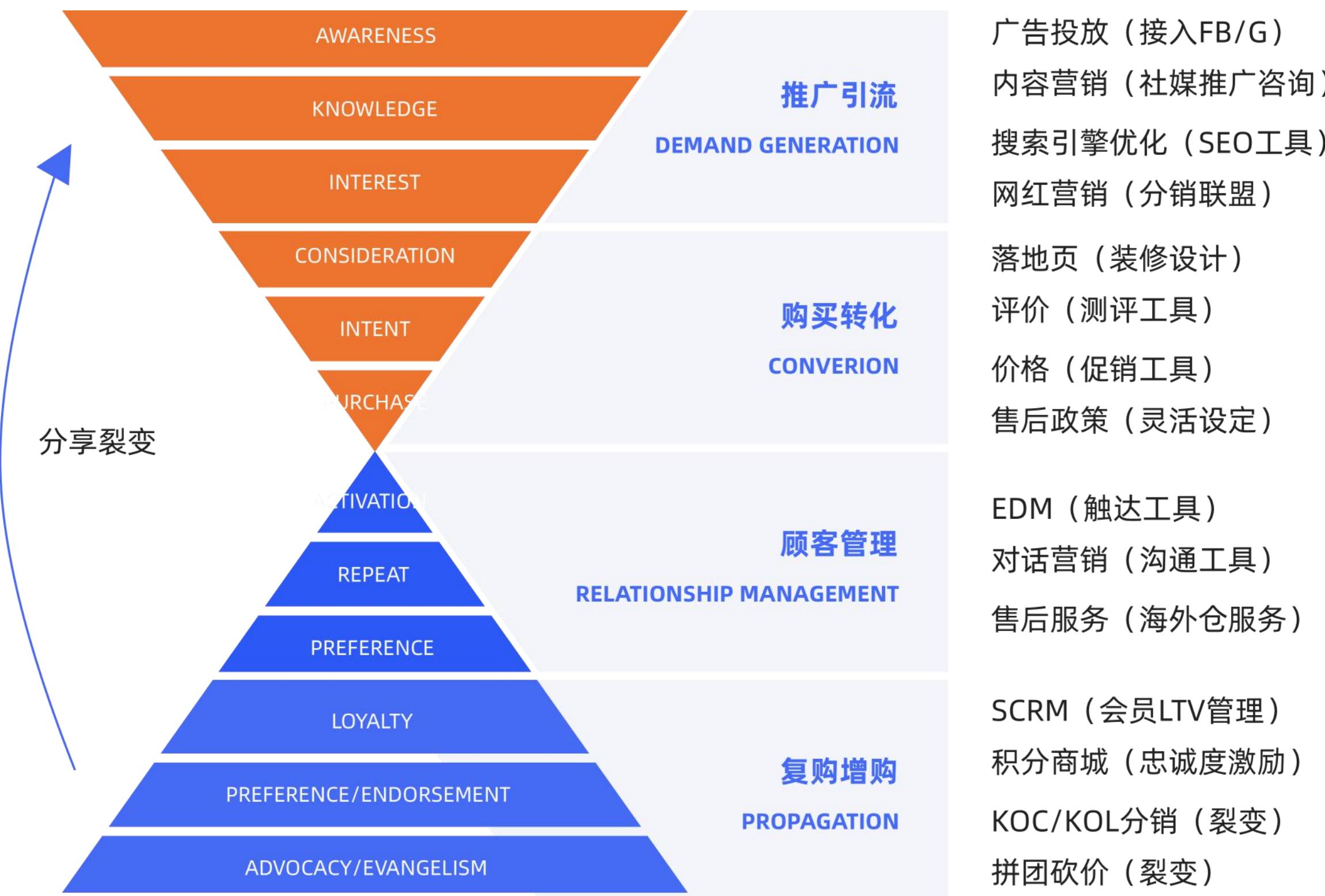
帮助企业开展独立站经营

围绕“社交营销”和“私域运营”为核心开展独立站经营





玩转营销漏斗获得增量订单



有赞AllValue

核心优势

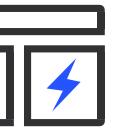
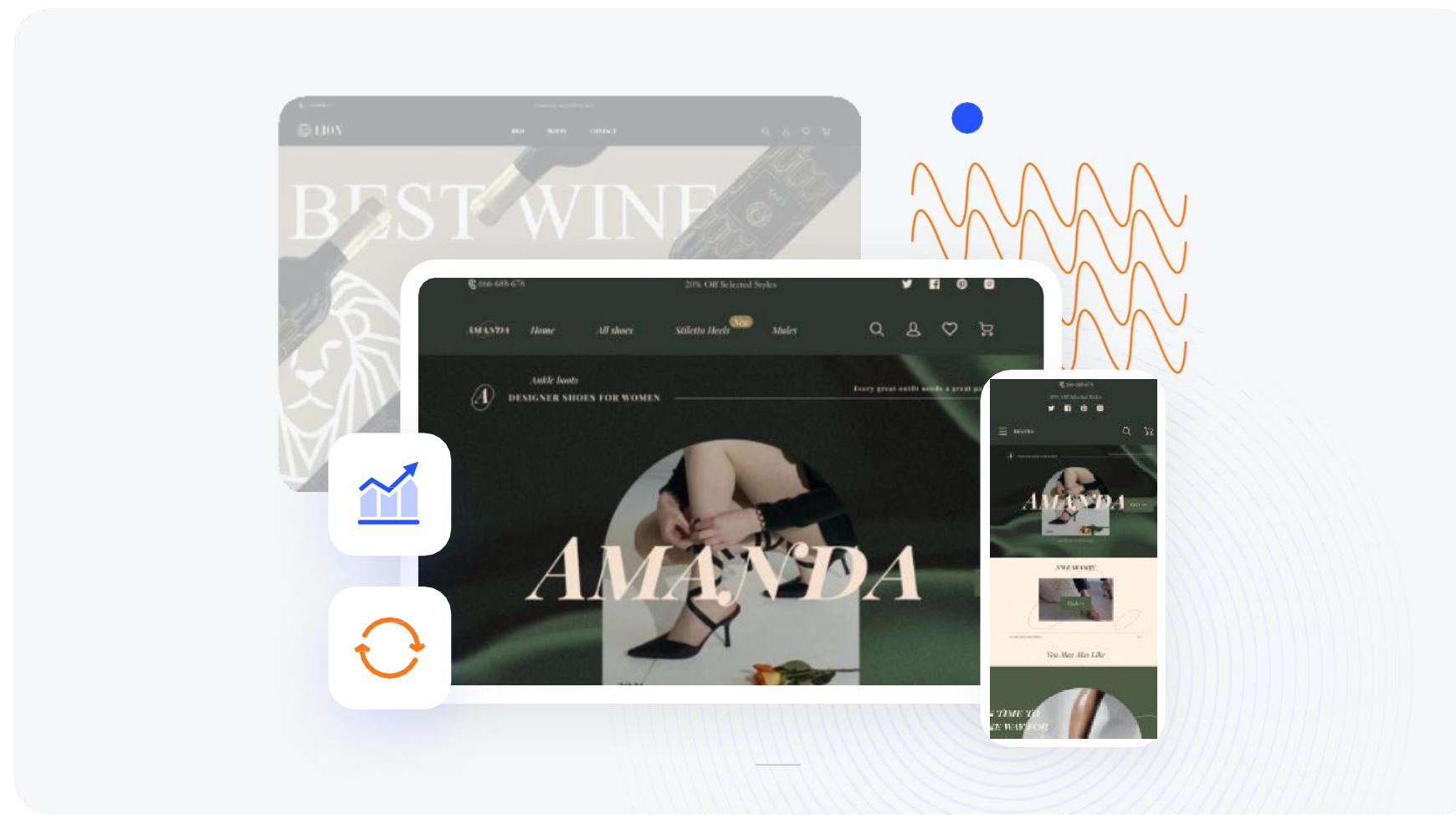
通过社交裂变、内容营销、私域运营带来更多订单



一、闪电建站

拥有高转化率的品牌网站

快速构建直面海外消费者的电商网站，满足不同规模和经营场景的诉求，创造属于自己的国际化品牌。我们相信，有赞AllValue在构建精品及品牌独立站上，比其他平台更加追求极致的消费者体验与高效转化。



极速建站

拖拽式装修组件快速搭建，无需开发基础，20分钟完成你的品牌独立站



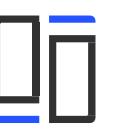
速度保障

全球CDN加速，服务器遍布美国、德国、澳大利亚、新加坡、日本、中国等国家，在地球上任何国家，实现网站最快速度访问



全渠道建站

支持PC、移动、H5、WeChat小程序、App店铺，全场景覆盖，覆盖全渠道经营场景，占据每个流量入口，订单高效转化



免费模板

丰富模板一键使用，覆盖3C、服装、美妆、家居等多个行业，轻松打造海外用户喜爱的品牌商城



极致移动

丰富多样的移动店铺模板，符合用户喜好的移动购物体验，打造高转化率移动官网



全球化支付

支持全球200多个国家货币支付、信用卡刷卡和PayPal支付，快速打通全球市场，让海外消费者无忧下单



品牌建站与装修服务

帮助商家快速搭建视觉优美的独立站



体验极佳的PC+移动端独立站，提高建站效率，提升客户转化率

闪电包

极速建站助力卖家
完成店铺的极速搭建

新手无忧

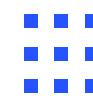
3天快速基础建站
提供建站服务支持

高级建站

7天高级建站
提供建站服务支持

品牌个性定制

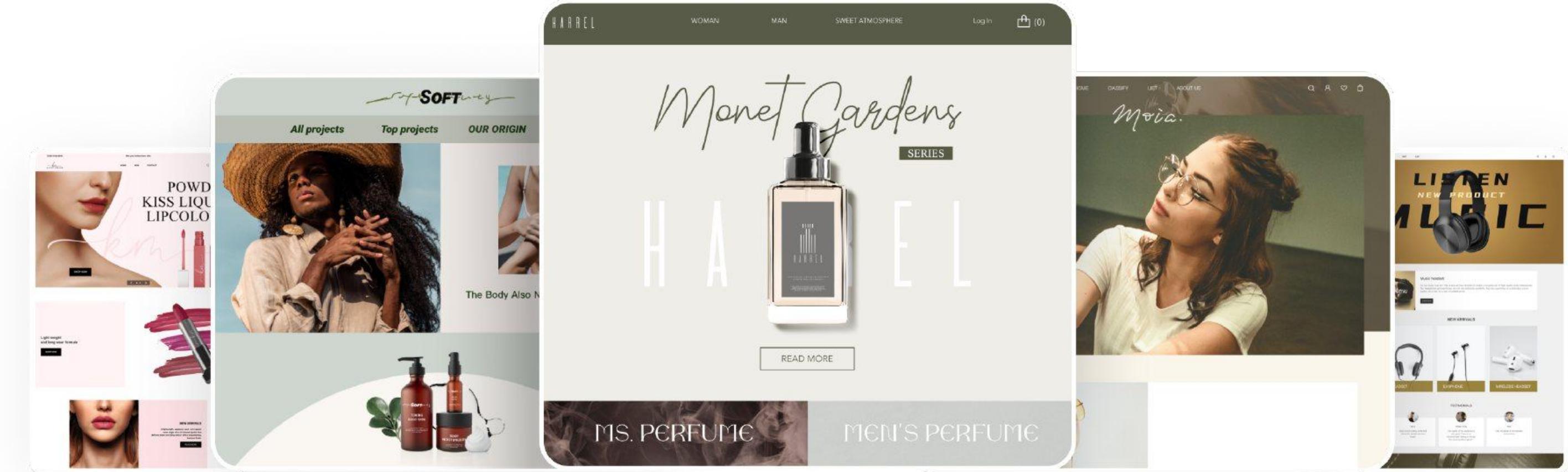
品牌个性定制建站
提供建站相关服务支持



免费主题模板

百套建站模板，开启出海第一步

有赞 | allvalue



12大热门产品类目

覆盖3C电子、服饰时尚、户外运动、汽车配件、家居园艺、宠物用品等12大热门产品类目



100套免费主题模板

持续更新100+套免费主题模板满足商家在PC端、移动端的店铺装修设计需求，给用户提供极致的购物体验



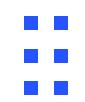
极致移动，提升移动电商转化率



为了让海外消费者在使用Facebook、Instagram、WhatsApp、Line等移动社交场景时，可拥有更好的在线购物体验，AllValue正式上线「极致移动」新功能。

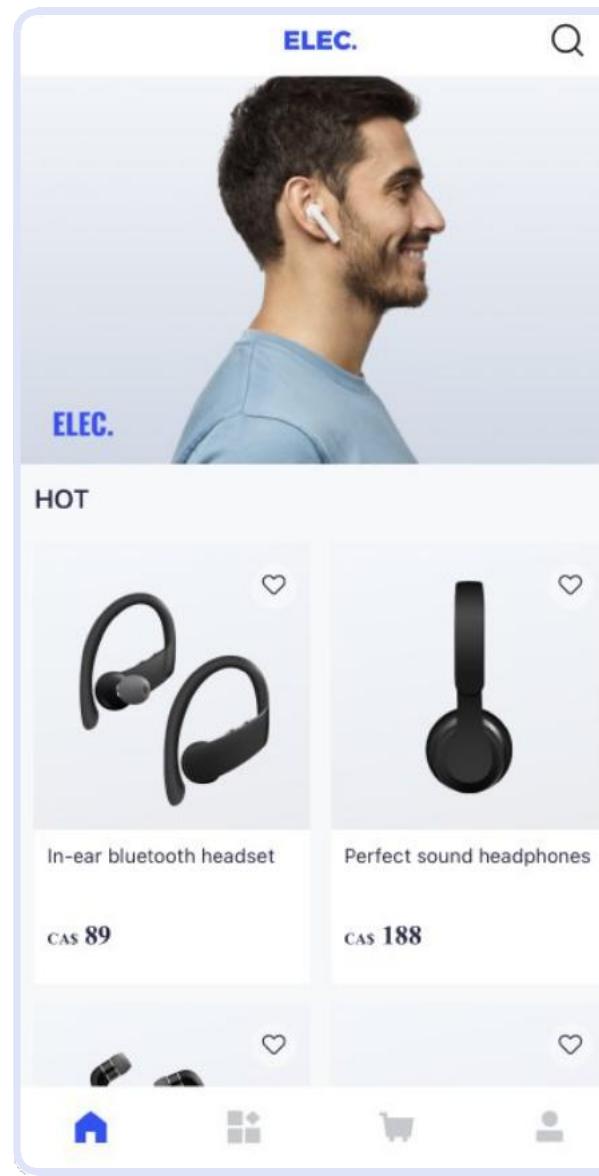
AllValue的极致移动功能，可提供移动商店模版、WeChat国际版小程序、移动应用App等功能，实现移动网页与移动应用App的消费者浏览体验一致，为商家提供全渠道移动电商解决方案，提升独立站商家在移动端的消费转化率和用户购买体验。



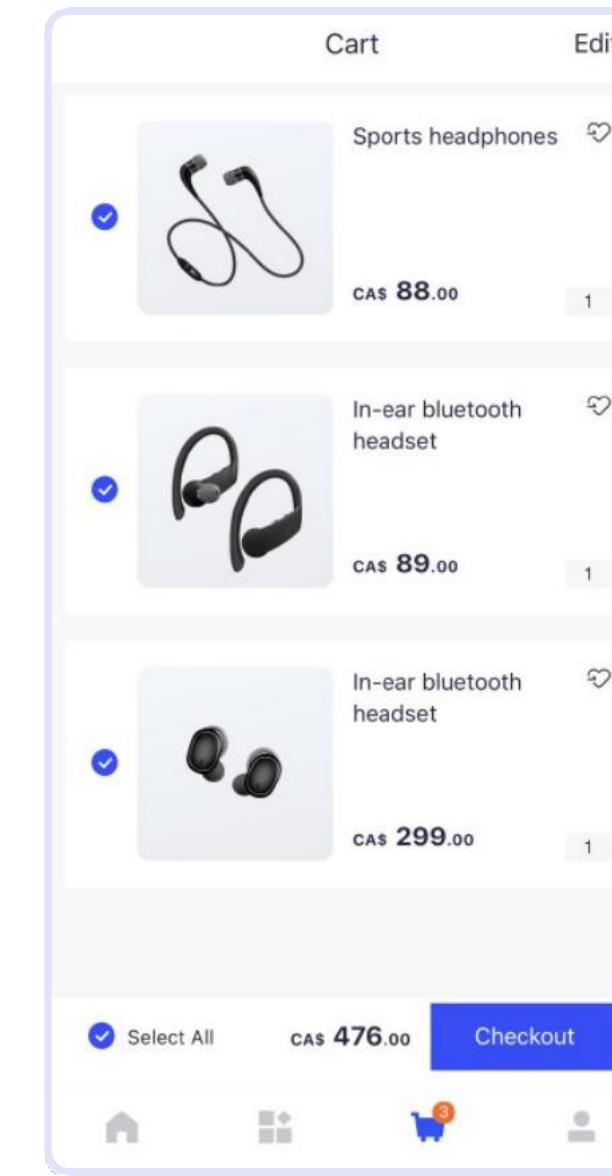


全流程的极致移动体验-3C数码

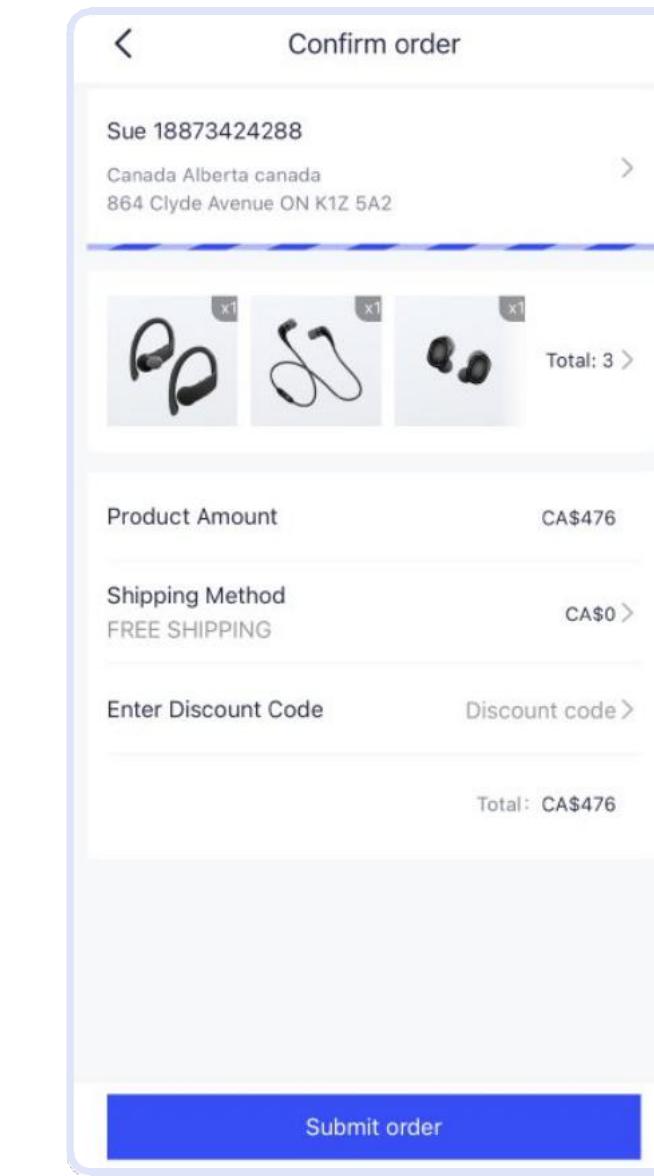
有赞 | allvalue



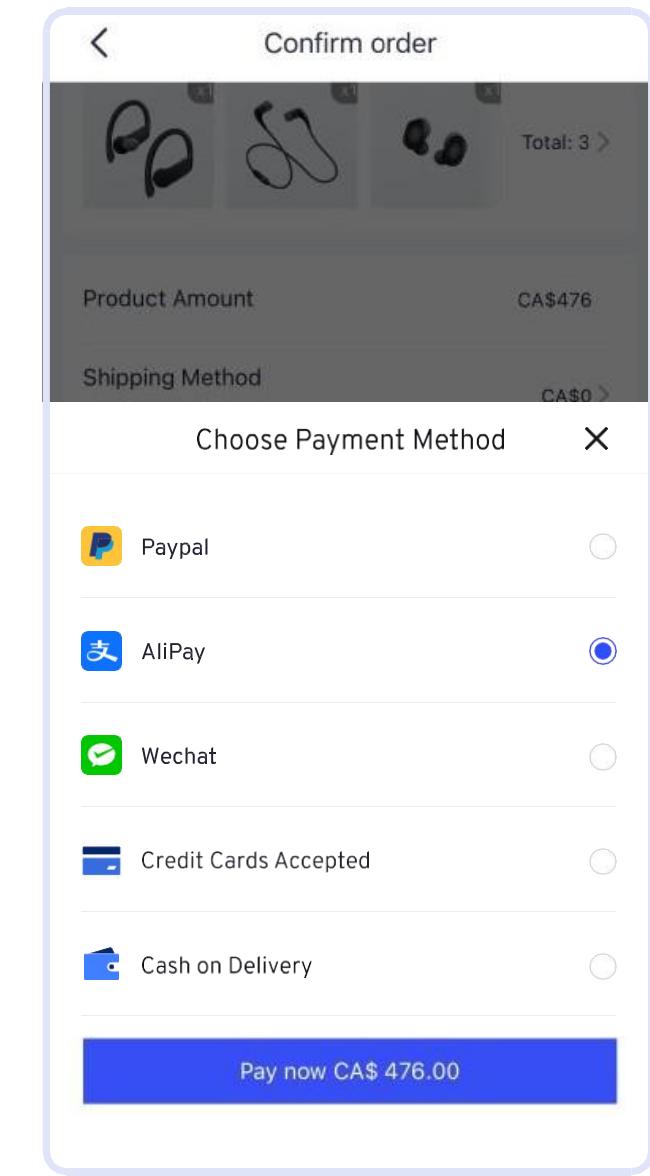
浏览



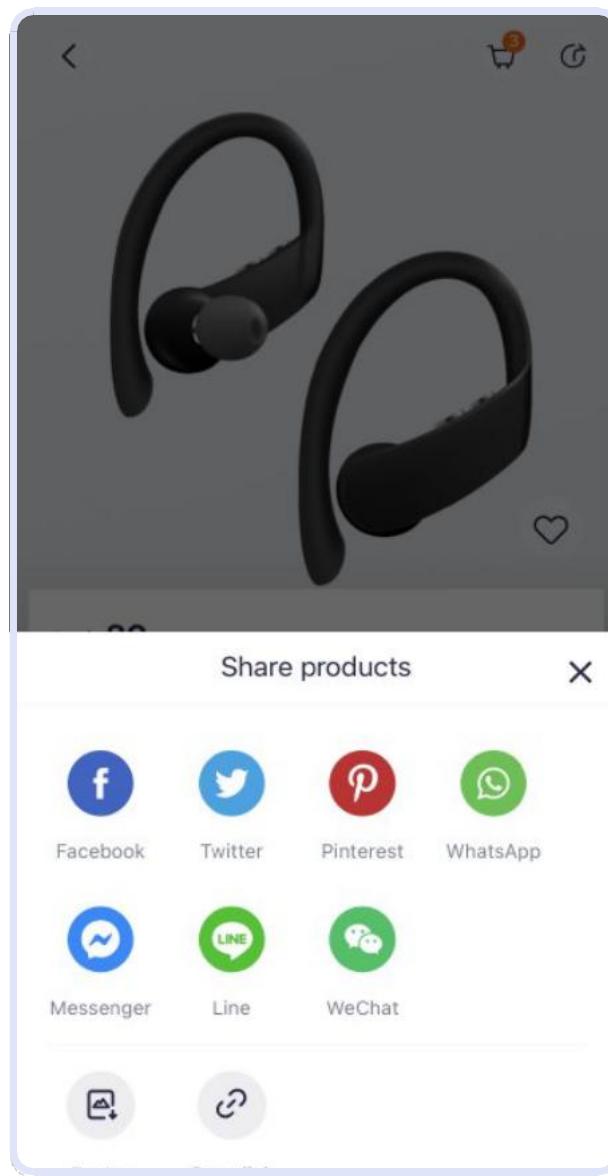
加购



下单



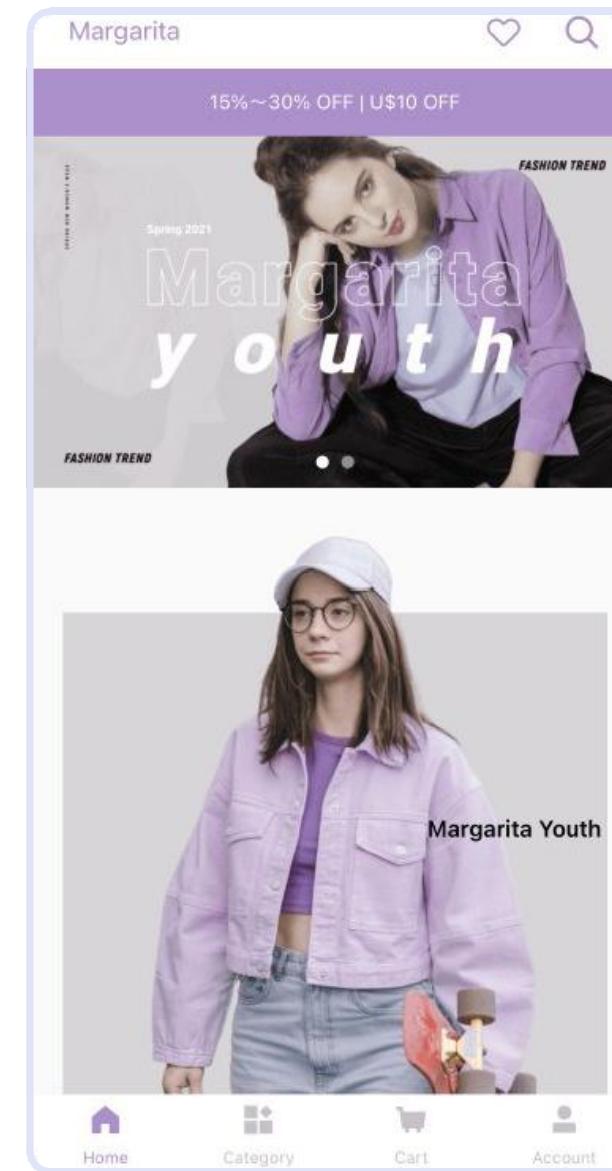
支付



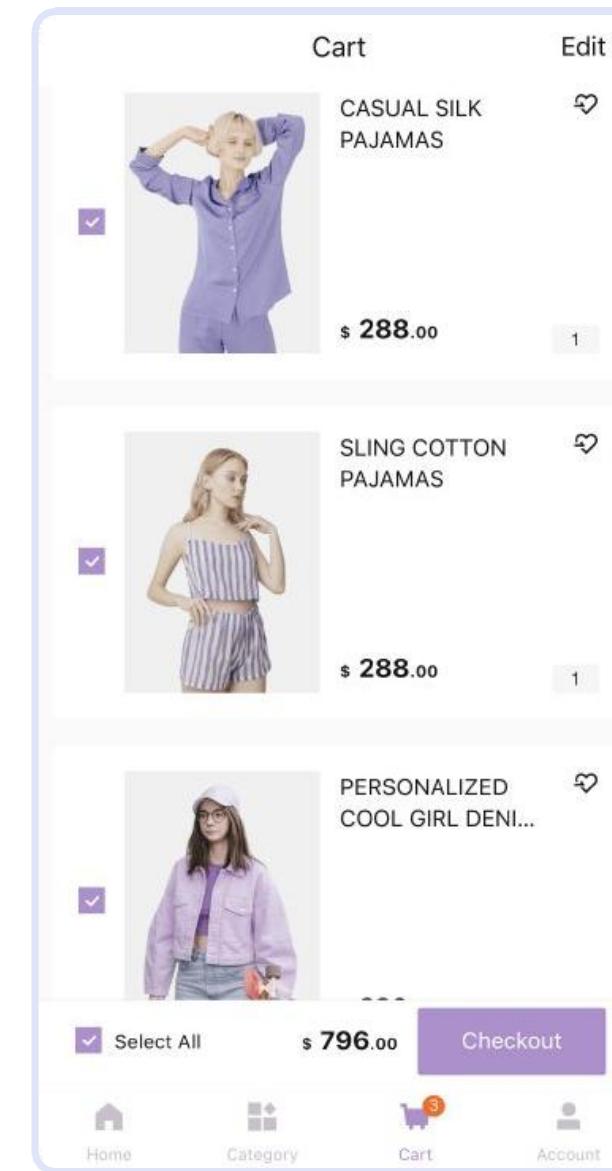
分享



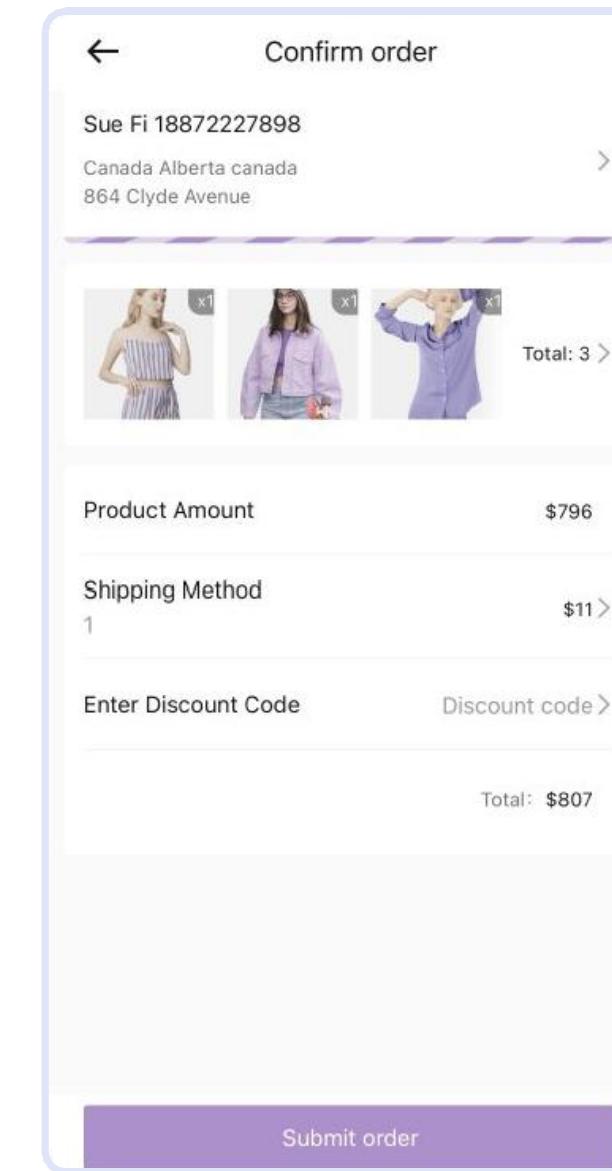
全流程的极致移动体验-服装



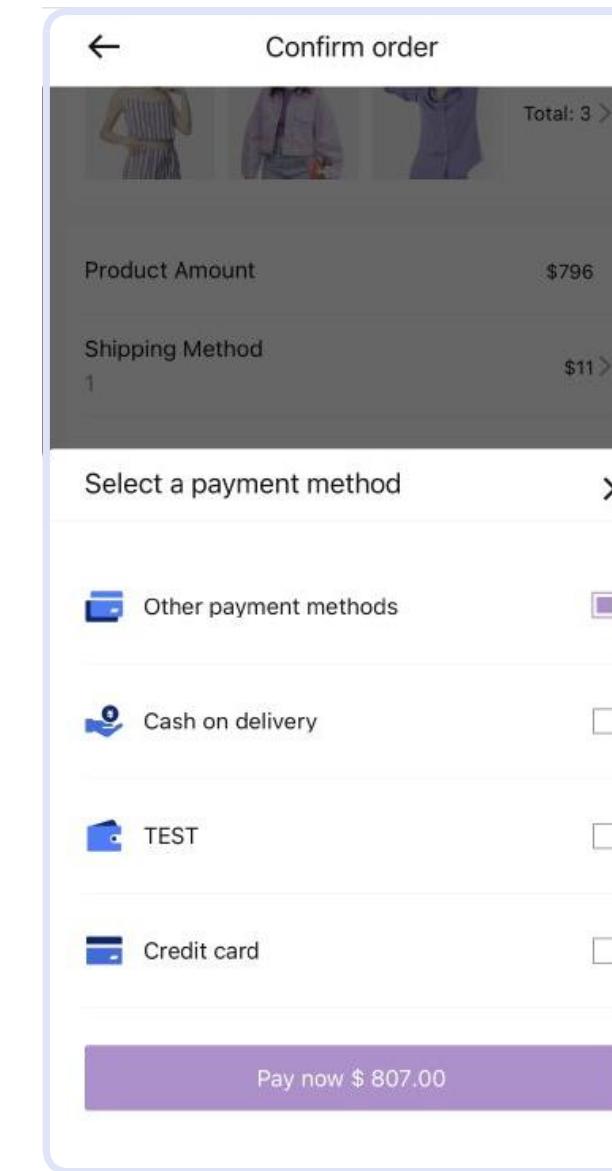
浏览



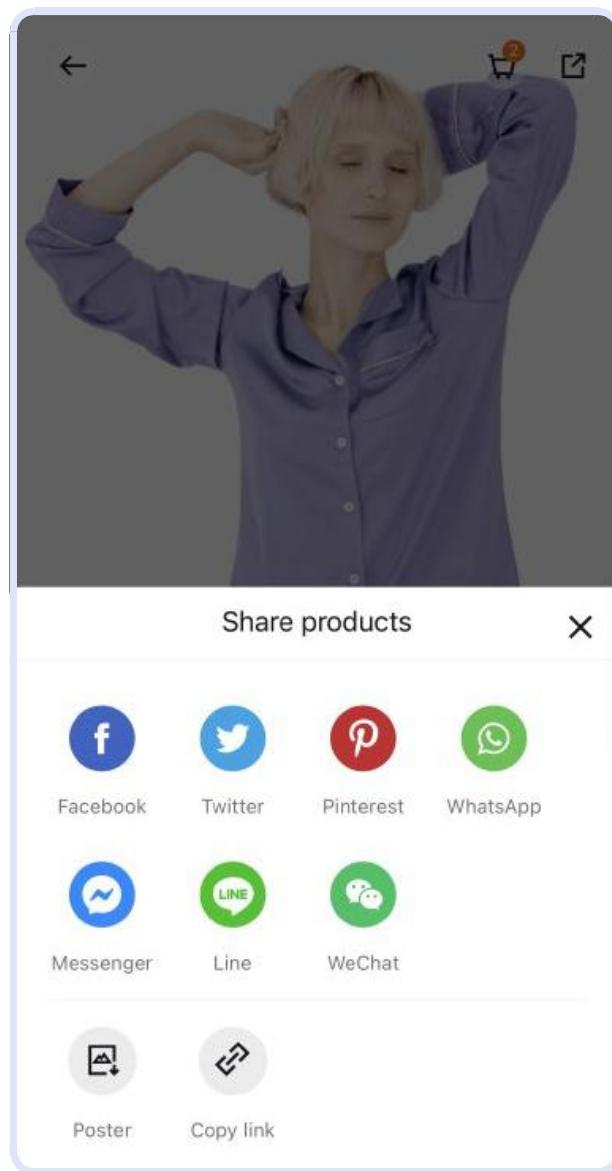
加购



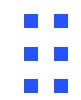
下单



支付



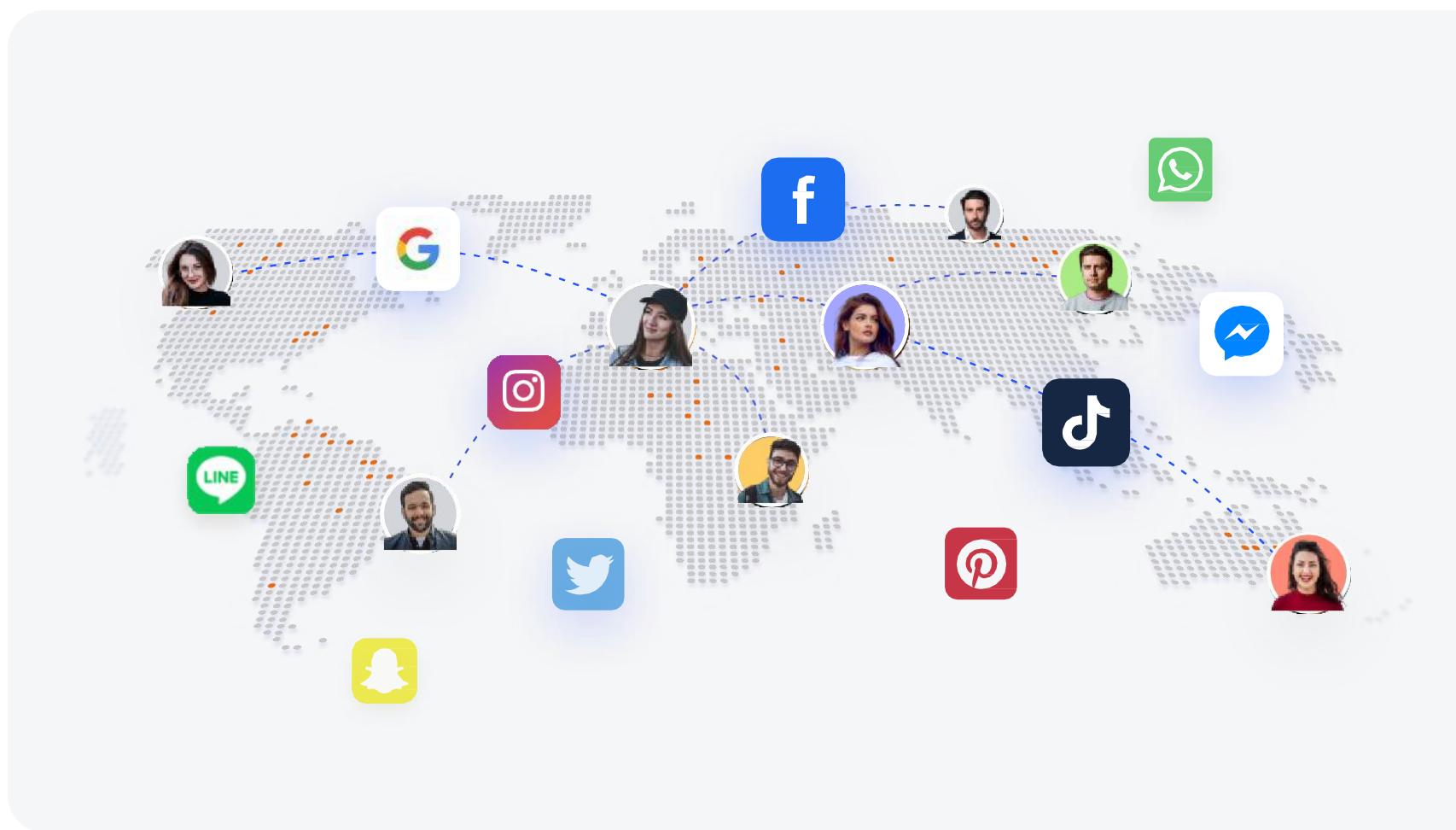
分享



二、推广转化

社交营销，低成本开拓海外私域增量

用户流量是运营独立站的核心，无论您想开拓哪个国家，做哪一种品类的产品，有赞AllValue都可以帮您触达海外消费者。对接Facebook、Google、Instagram、Tiktok等主流流量平台，更有专业广告创意服务团队帮助您优化内容，提高广告转化率。



媒体对接

打通海外主流社交媒体流量平台，多渠道推广扩大官网曝光，开启社交裂变营销，提升品牌知名度



社交营销

提供海量网红资源、社群资源，0成本启动海外推广，开启分享裂变玩法，实现社交全渠道获客



广告投放

经验丰富的广告投手团队，协助您完成Facebook、Google、Instagram、Twitter等开户及广告投放业务，从SEM、SNS广告投放优化、KOL、KOC开拓、粉丝页内容运营等全方位助力出海营销



分销联盟

多级分销联盟，快速招募全球分销员帮您销售，低成本实现获客裂变



内容营销

深耕内容渠道，支持多样化内容营销，提升营销转化率



营销工具

多人拼团、邮件营销、弹窗广告、限时秒杀等，支持多样化营销功能



建立分销联盟，快速高效接入海外社交流量



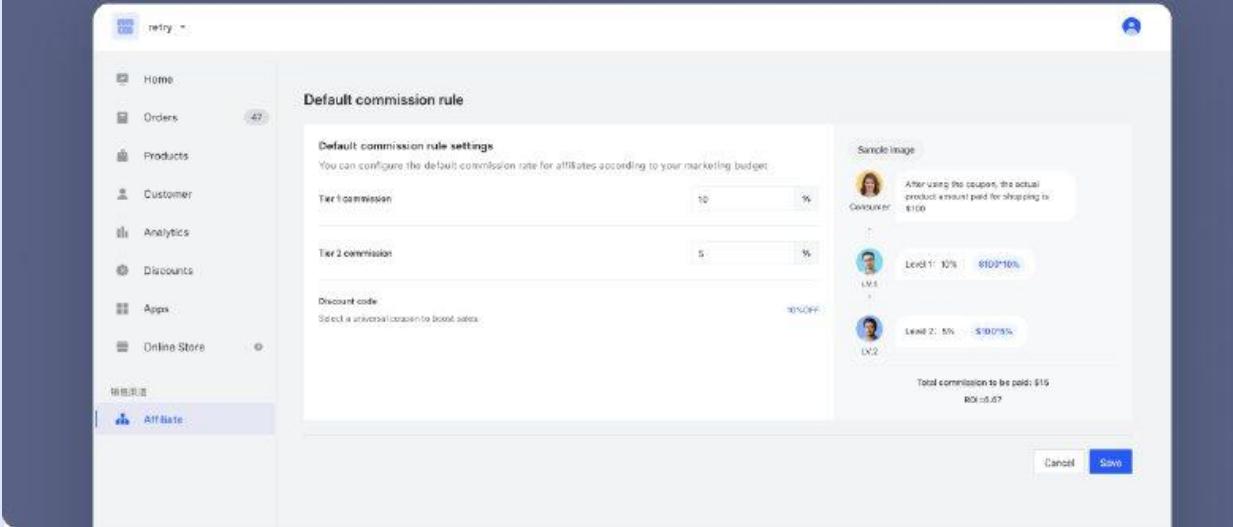
海外小B分销商
高效管理
海外线下门店员工
线上拓客

邀请顾客成为分销员
实现私域流量裂变

海外网红深度合作
实现数字化效果追踪

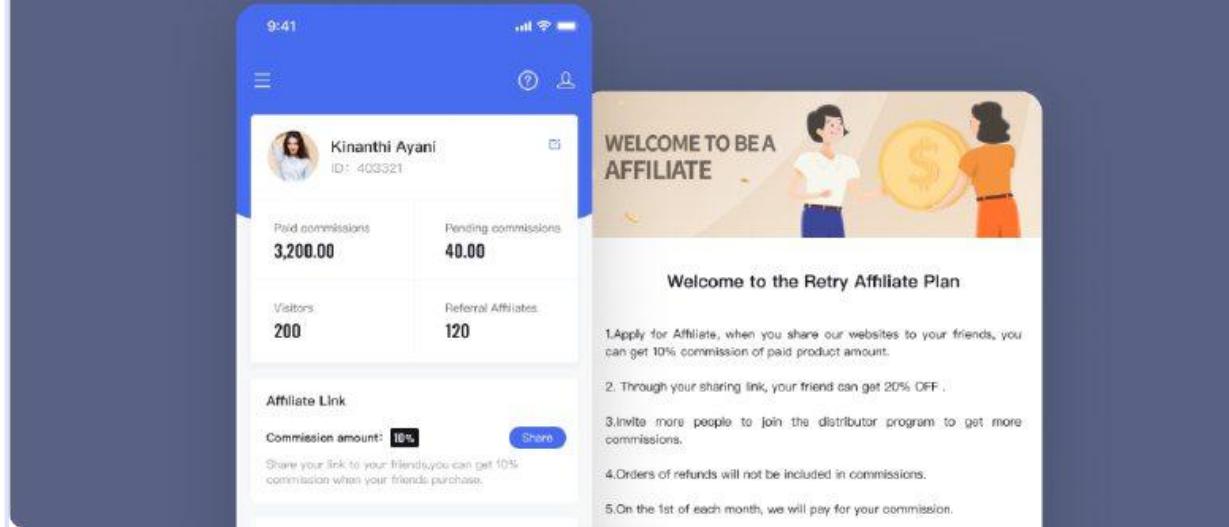
海外联盟网站互联
扩大品牌分销网络

二级分销助力裂变引流



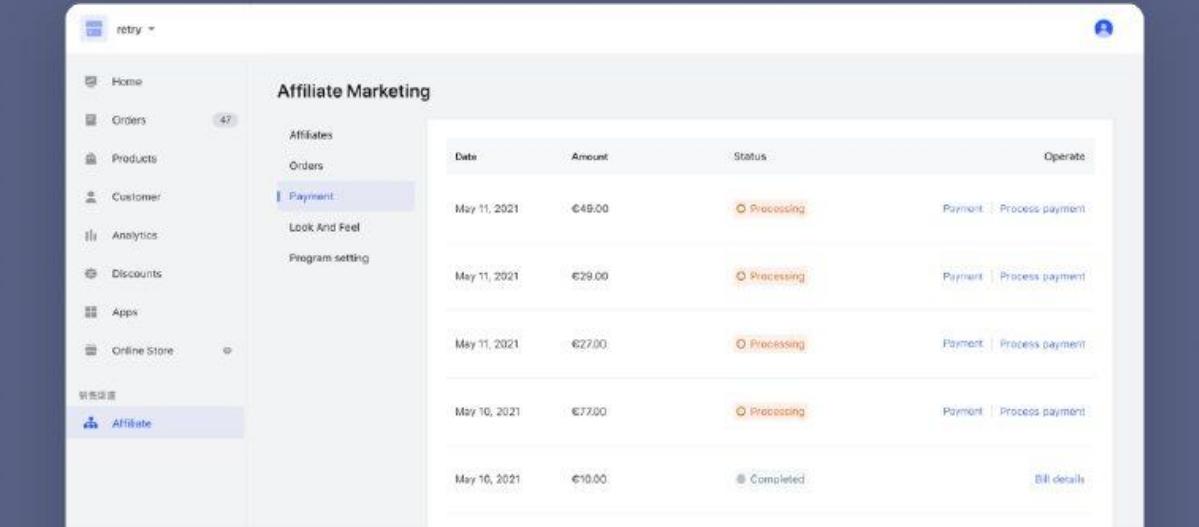
分销员分组/商品分组
可设定差异化佣金，高效推广

轻松跟踪销售效果



每位分销员具有专属推广链接，
轻松跟踪推广效果

自动化生成账单及结算



自动生成分销员佣金账单，
摆脱人工记账，快速自动结算



社交媒体

借助全球社媒平台，提升独立站商品和服务的影响力和知名度。Facebook、Twitter、Instagram、TikTok、Pinterest、YouTube



网红营销

利用北美400万+网红资源，打通社交流量，提升品牌知名度。网红营销创意定制，提供产品图+文案+链接推广



联盟营销

利用专业联盟营销机构提供的网站联盟服务，拓展独立站业务。可定制营销方案及追踪营销效果



SEO

通过技术操作，对独立站进行内部及外部的调整优化，提升展现量



SEM

通过在谷歌中投放广告，让商城能展现在搜索页前列。可提供开户充值、定制广告素材、投放测试



广告投放

丰富优化经验的Google /Facebook 广告投手团队，精准高效提升品牌曝光及转化率



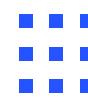
北美社群营销服务



带你玩转北美社群营销，利用海外社群资源快速实现分享裂变及订单转化

服务内容

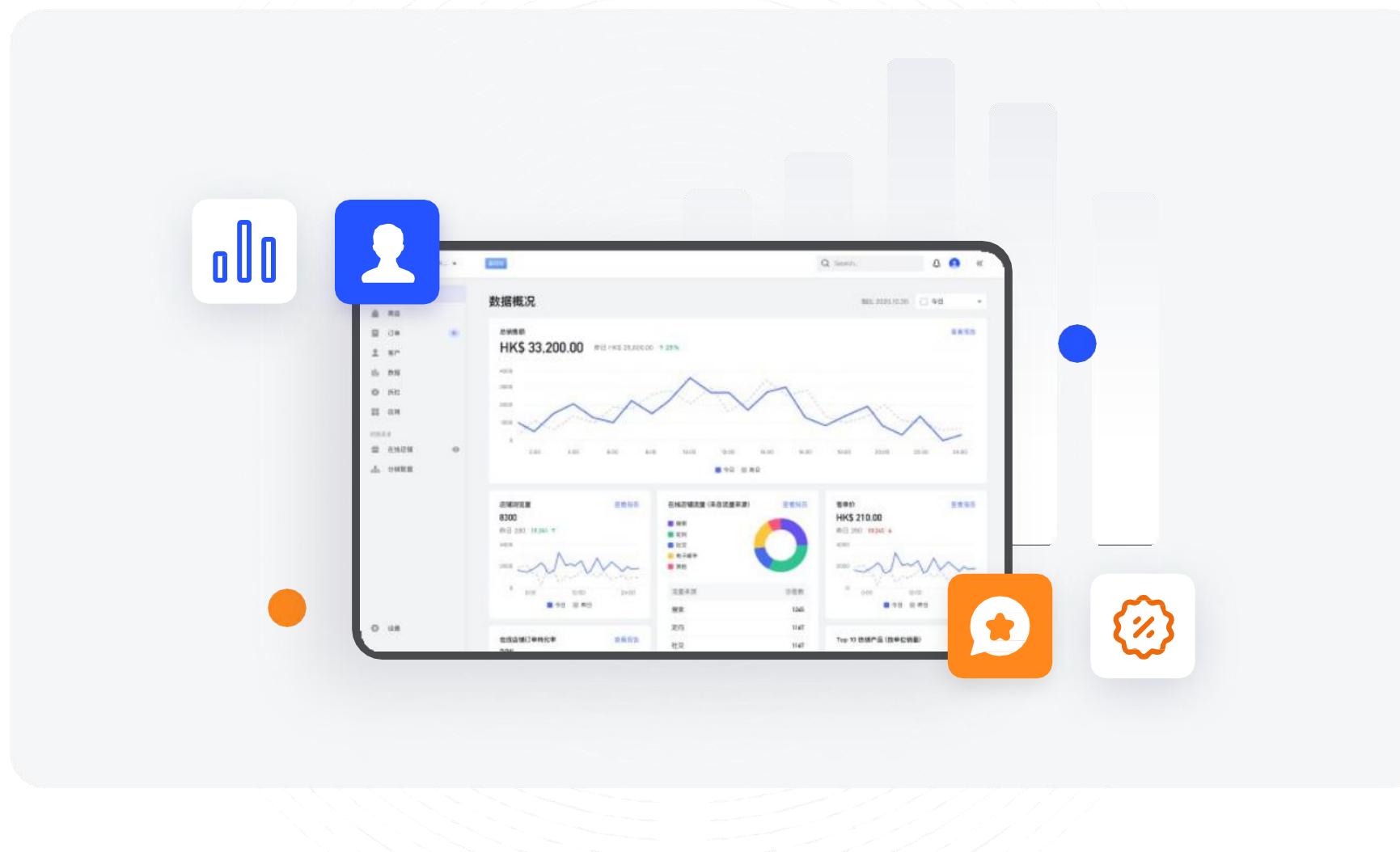
- 1、品牌特征及目标客群针对性分析
- 2、营销方案联合制定：提供推广文案策划、客户咨询答疑一站式社群私域营销服务
- 3、社群覆盖：匹配AllValue北美市场社群资源 (>1000个)，开展精准营销推广，包括 WeChat、FB Group、Telegram等



三、运营管理

私域运营全面提升单客价值贡献

基于更多的专业营销工具，更细致的数据分析，真正了解目标受众的需求，沉淀线上、线下全渠道用户到自己的私域流量池，解决获客难、成本高等问题，持续精准的进行用户服务，实现商业增长。



客户建联

提升连接的客户数量，拓展企业触达客户的能力



顾客推荐

通过老顾客推荐拉新，在关键领域提高影响力



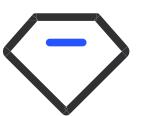
店铺管理

移动端后台，实时掌握订单信息、商品数量、物流货态，无论您身在何处，都可以轻松管理订单、发货和付款



单客价值

优惠码、满减优惠、直播购物等丰富的营销工具，刺激重复下单，提升单个客户总价值，和客户的复购率，让出海营销和转化变得更简单



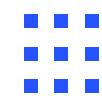
会员机制

会员标签，分群分层管理实现定向营销，培养忠实粉丝，提升复购率



数据看板

核心数据分析，店铺运营情况一目了然，数据全面洞察，了解私域用户的动态与需求



私域经济运营能力最关键的三个指标

- 01. 私域产权力

建立连接的客户数量、企业信息触达客户的能力

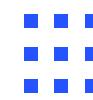
- 02. 单客价值度

单个客户全生命周期的总价值、客户的重复购买率

- 03. 顾客推荐率

通过老顾客推荐来拓新能力、在关联领域对顾客的影响力





多人拼团功能

促进独立站高效拉新转化

- 多种拼团活动场景

- 01、随时随地拼团。无需专业开发，几分钟内创建拼团活动
- 02、打造社交爆款。拼团成功即享折扣，刺激客户主动分享
- 03、老客带新客。开启“老带新拼团”，轻松解决店铺拉新难题
- 04、门店引流。线上拼团引流，到店自提取货

- 多种功能玩法，让拼团成功率即刻翻番

- 01、自定义参团人数。参团人数弹性设置，一次拿下N多订单
- 02、凑团。打开待成团列表，陌生人也能轻松拼团
- 03、多种经营场景。支持实物商品 + 虚拟商品
- 04、模拟成团。到期系统自动补满人数，减少客户流失



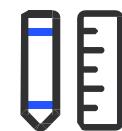


四、本地化服务

以客户为中心的陪伴式服务



运营服务



KA大客户定制服务

KA大客户定制服务：提供个性化建站方案和一站式的建站服务，大客户经理专业指导



专业运营服务

独立站专家团队，提供一站式解决方案服务，以及加拿大、日本等当地运营团队，拥有丰富海外独立站推广运营经验，为商家在海外保驾护航

成长交流



出海社群

致力于为品牌商家打造能深度交流且互助的生态体系，是拓展人脉、商机的绝佳场域



有料学院

提供有料公开课、系列专业课、线下特训营三大学习体系，联合海内外专家，为您提供从建站运营到营销引流的专业知识分享，降低创业门槛，持续知识赋能

陪伴您从独立站小白到专家的成长之路

「有料学院」是 有赞AllValue旗下的独立站学习平台。我们致力于打造跨境电商的MOOC，联合海内外专家，为跨境卖家提供从建站运营到营销引流，小白入门到进阶深造的专业知识，降低创业门槛，持续知识赋能，助力订单增长

- **有广度**

有料公开课：联合海内外不同领域的专家，举办多元的主题直播，帮助跨境卖家更快的接触到海内外的新鲜事，让认知无边界

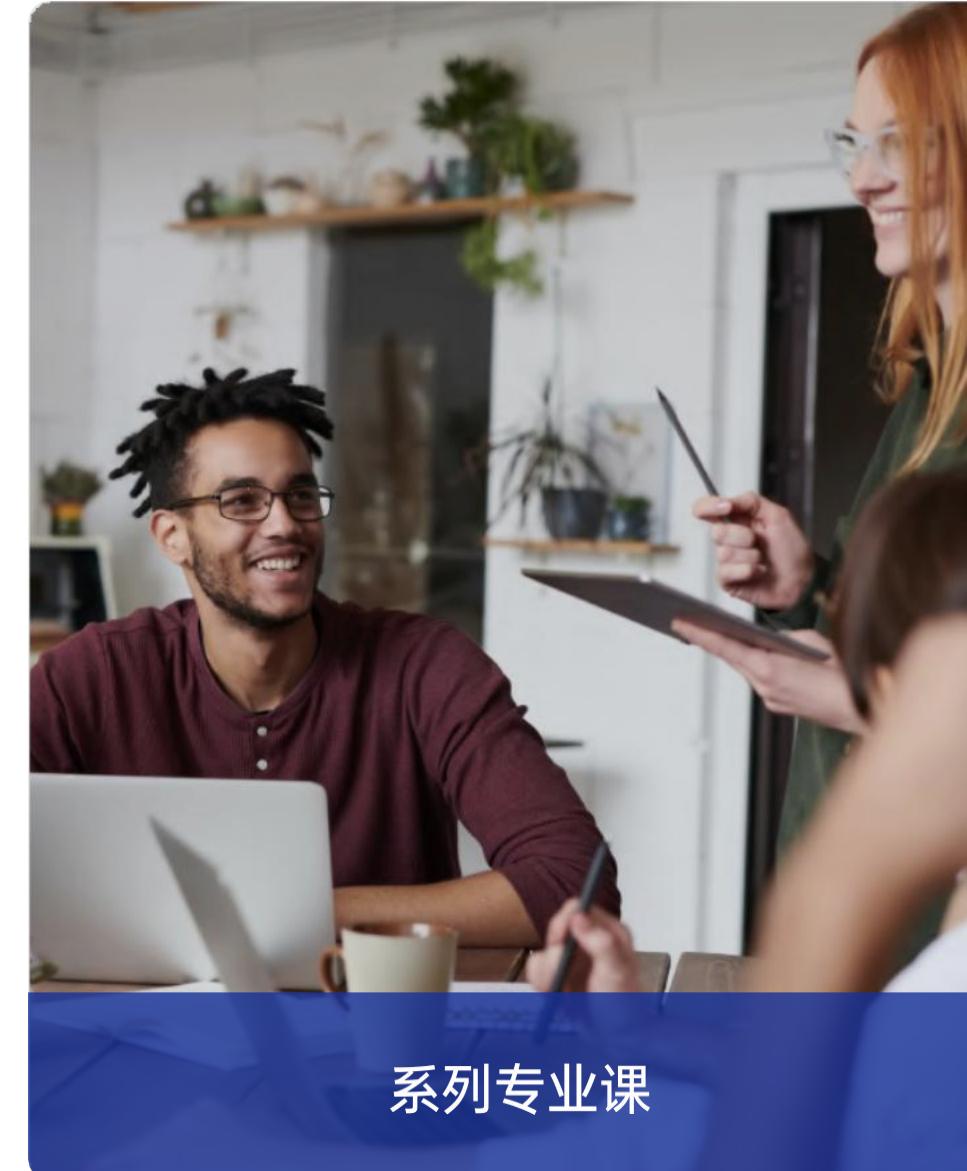
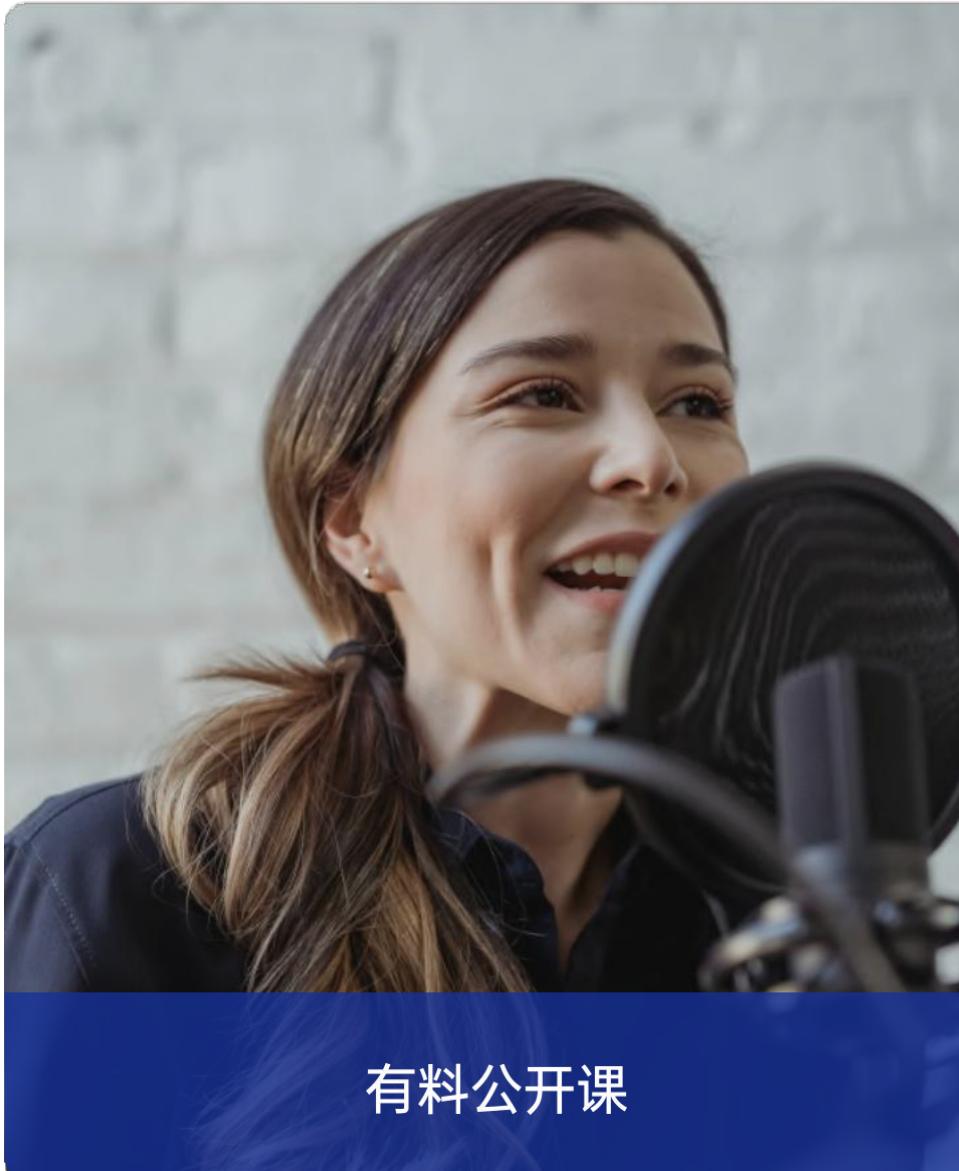
- **有深度**

系列专业课：围绕独立站经营必备的知识和技能，提供从入门到进阶，理论到实操的系统全面的专业课程。砥砺深耕，笃行致远

- **有温度**

线下特训营：根据卖家具体的痛点开展，为卖家提供针对性解决方案，打造一个面对面交流学习的平台。让创业和学习的路上，不再孤单

联合海内外专家，为您提供从建站运营到营销引流，
小白入门到进阶深造的专业知识分享，降低创业门槛，持续知识赋能



五、合作伙伴赋能

一站式跨境解决方案

01. 安全支付

覆盖全、费率低、回款周期短。
支持 PayPal、Stripe 、
LianLianPay、钱海支付等

02. ERP服务

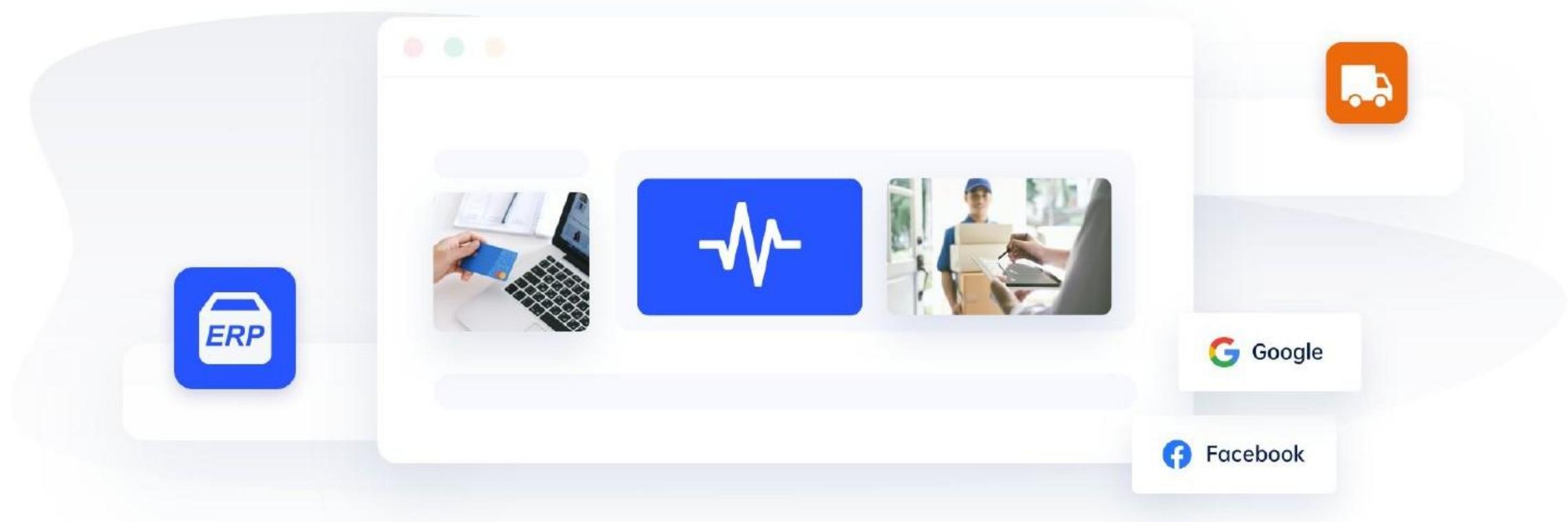
主流ERP对接，产品一键搬家，
支持斑马ERP、马帮ERP、店小
秘等

03. 便捷物流

提供多样便捷的物流方案，支持
顺丰国际、递四方、燕文、云
途、出口易、万邑通、谷仓等

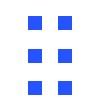
04. 流量服务

Facebook/Google快速开户，
享高返利。支持Yeahmobi、蓝
瀚互动、飞书互动等



有赞AllValue 解决方案

打通出海全链路，助力中国商家快速打造全球化品牌



聚焦多行业解决方案

有赞 | allvalue



服装饰品



消费电子



美妆个护



家居园艺



户外休闲



母婴童装



运动健身



宠物用品

中国DTC品牌出海服务模型



01. 出海业务前期咨询

咨询环节



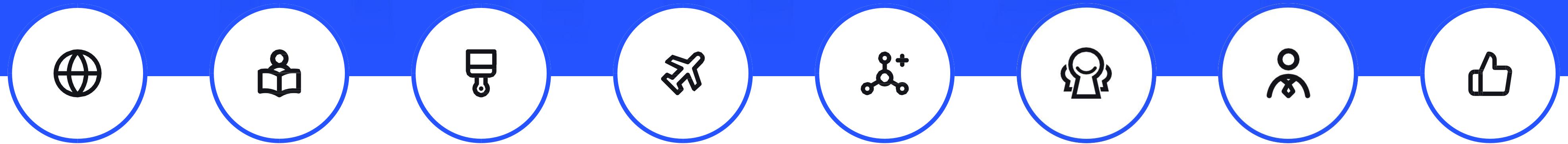
咨询服务

02. 品牌海外本地化升级



03. 中国品牌100出海计划 -100天成长扶持计划

有赞 | allvalue



品牌出海发展
目标规划

海外市场策略
专家咨询

一流设计师
装修与建站

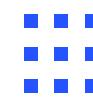
物流、金流、
广告资源深度对接

社群营销
助力冷启动

无缝对接
海外网红分销

北美广告
营销专家深度培训

北美品牌运营
专家亲临指导



行业痛点

- 1、亚马逊站内流量竞争日趋红海，平台趋向鼓励站外导流并不断匹配政策激励
- 2、站内广告CPC飙升，Acos难以控制，转化率不理想，恶性循环
- 3、站内产品展示同质化严重，较难建立品牌形象，不易形成品牌溢价，容易陷入价格战红海
- 4、亚马逊站内无法沉淀私域流量，无法运营用户终身价值，提高复购率

 个性海量模版

海量模版，个性化品牌视觉展示，打造符合品牌调性的官网商城，提升品牌溢价能力

 独立站优惠折扣

利用官网独立站用户优惠折扣，引导顾客注册留存，同时过滤低购买欲望的低效流量

 精准流量导流亚马逊

精准流量导流亚马逊，提高listing的转化率，稳定类目BSR排名

 提高站内转化率

站内转化率提升，排名提升，带来自然流量稳定增长，listing实现良性循环

 沉淀私域流量

沉淀私域用户流量，精准二次营销，用户终身价值最大化



《世界侨情报告（2020）》数据显示，目前，全球共有超1亿的海外华人，华人消费者分布在全球200多个国家和地区，除占据全球华人70%的东南亚地区之外，美国、加拿大、澳大利亚、秘鲁等地的华人均超过百万。

不仅如此，近几年华人的消费水平也不低，2020年5月，《经济学人》发布的报告显示，2019年华裔美国人的人均消费为GDP贡献了3004亿美元，相当于芬兰整个国家的GDP价值。

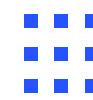
针对出海商家面向华人市场，有赞AllValue已推出「WeChat国际版小程序」。在帮助商家完成独立站建站外，还可以快速生成WeChat小程序店铺，更方便快捷地触达欧美、东南亚等海外华人市场，符合海外消费者购物体验，提升订单转化率。

WeChat国际版小程序

为出海品牌开拓海外华人市场

有赞 | allvalue



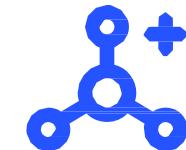


WeChat国际版小程序



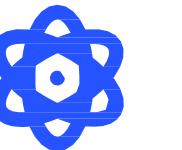
多渠道销售提升订单转化

多渠道销售



多渠道销售，提升订单转化率。AllValue为商家提供的WeChat小程序，极致移动的购物场景及交互体验，更符合海外华人的购物体验。商家可借力微信生态及海外华人圈，覆盖更多华人消费者，提升独立站订单转化率。

多样化引流



多样化的海外社交营销玩法，裂变引流。AllValue为商家提供的WeChat小程序，利用公众号、小程序、微信群互通，一体化营销加速流量裂变。符合海外华人本地化的消费习惯，方便商家多样化的海外社交营销玩法，如拼团等。

减少开发成本



无需开发，快速生成小程序，产品体验比H5更流畅。AllValue商家可以快速生成WeChat小程序，减少开发时间及成本，享受流畅的购物小程序，简单快捷。

有赞AllValue 商家案例

AllValue优质商家案例分享，倾注全力帮助商家成功出海

- 拥有优质的供应链商品，对销往海外市场有明确的规划。
- 重视构建私域流量的价值，将自主品牌建设作为长期目标。

国内消费品牌出海

在国内市场具备一定规模的客户和销量的品牌商家，想要拓展海外市场



精油品牌出海

新兴出海品牌

以海外市场销售为主营业务目标，想要建立直接面向海外消费者的品牌



厨电品牌海外拓张

亚马逊等平台精品卖家

亚马逊平台上的精品卖家，拥有优质商品货源，想要拥抱独立站深耕品牌



照明品牌建站

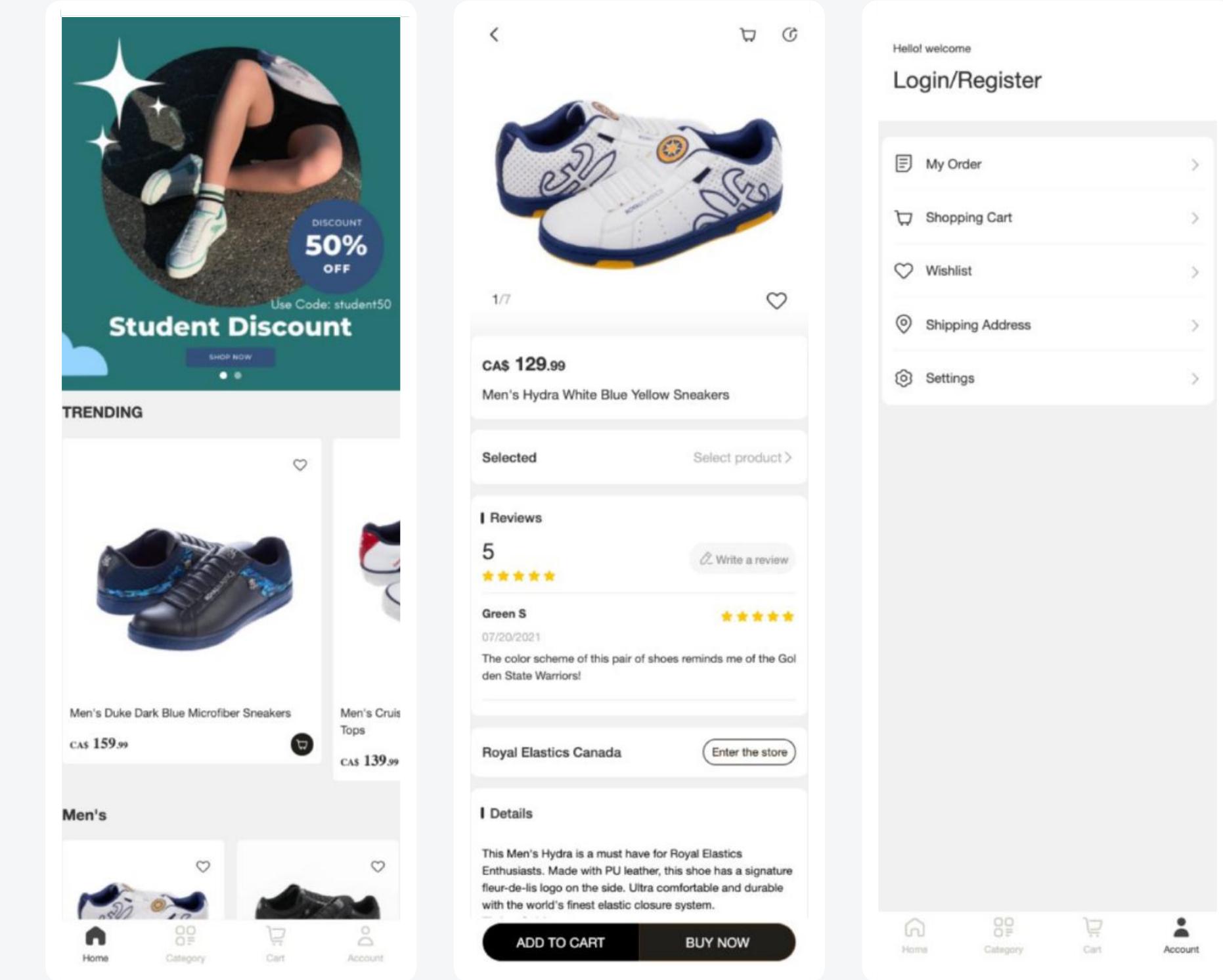


商家案例分享-Royal Elastics



极致移动体验

- 提升50%移动转化率
- 更便捷的社交分享裂变



极致移动

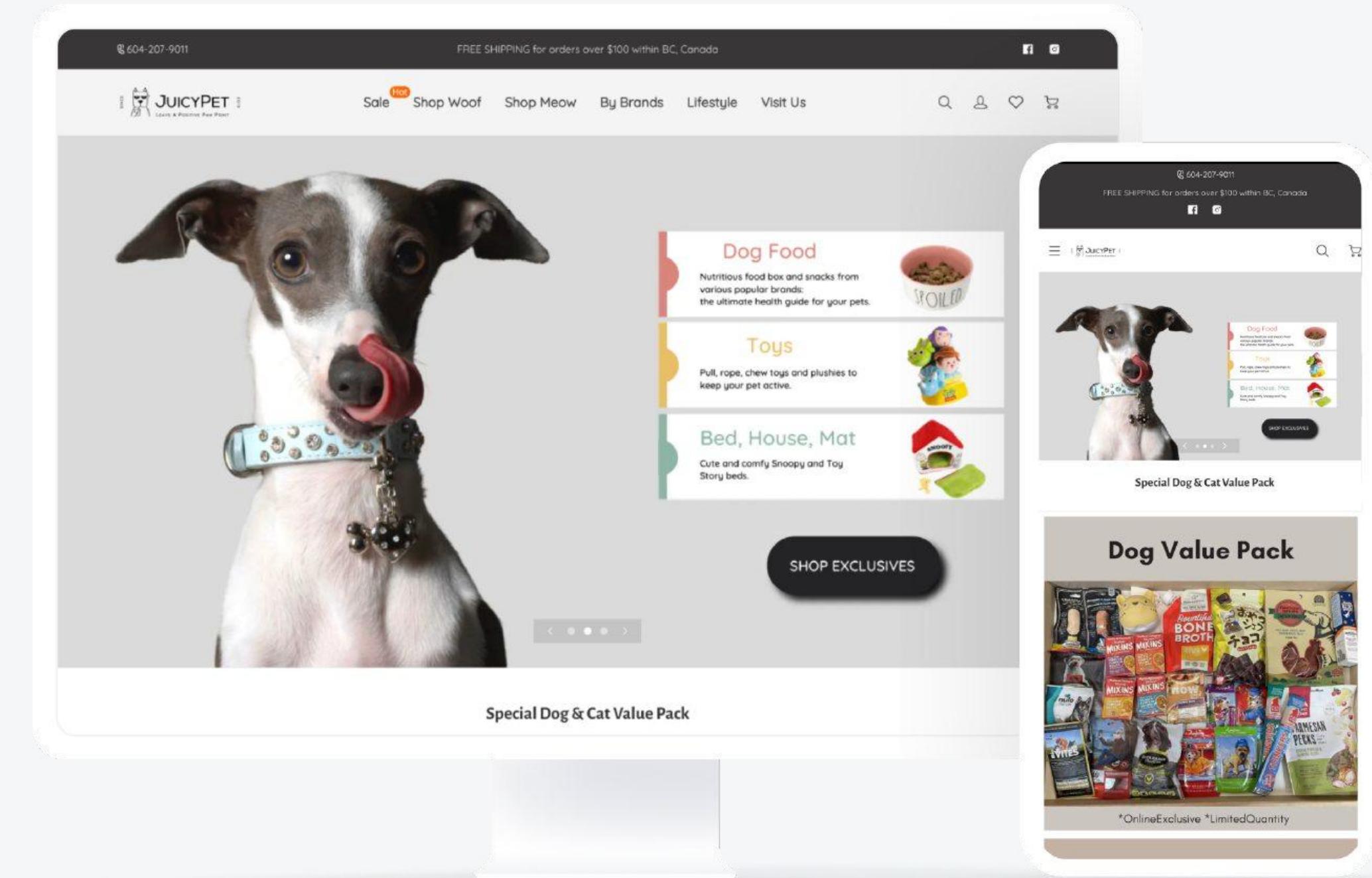


商家案例分享-Juicy Pet

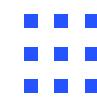


2013年创立加拿大华人宠物品牌

<https://juicypet.ca>



PC网页&自适应H5



商家案例分享-Pass On Perfect



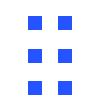
宠物生活方式新品牌：主打宠物亲子装，追求集功能与美观于一体的的宠物用品新消费品牌，诠释着宠物即家人的品牌理念。

“

POP品牌创始人 ··

“AllValue也是有赞的新业务，知道你们本身是非常注重品牌，所以我们品牌出海的理念是一致的，都是想把中国的品牌以一个更好的形式带到海外去，都是想把品牌做起来这个理念。还有一个很重要的点，你们是新项目，所以我觉得可能你们会更上心。”





商家案例分享-YESYOHO



智能创新产品YESYOHO：主要有智能硬件和户外健身品类，比如智能鼠标、健腹轮。产品针对特定的用户群体，在应用场景中除了更方便和提升高效率外，用户还能感受到有趣。

“

YESYOHO创始人袁少华

“在国内，有赞已经是做得非常不错的平台；也更能了解国内商家的需求，快速响应和更新迭代用户的需求。此外，国内的营销模式的玩法已经是非常成熟了，如果有效地开发出适合海外的营销新玩法，也将是很大的优势。”

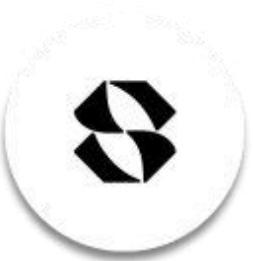


有赞AllValue 合作伙伴

围绕客户需求，携手行业合作伙伴，共同解决客户问题

有赞合作品牌商家

有赞 | allvalue



AliValue的合作伙伴



LianLian Global
连连国际



Klarna.



JOYING BOX 飞盒跨境



■ | AllValue的合作伙伴





倾注全力为你的增长创造价值

邮箱

raoxi@youzan.com

地址

深圳市南山区芒果网大厦11楼 有赞

联系方式

158 1445 8155

官网

www.allvalue.com



有赞AllValue公众号



有赞出海联盟社群



有赞AllValue小程序



主标题

副标题副标题副标题

文本一

用户流量是运营独立站的核心，无论您想开拓哪个国家，做哪一种品类的产品，有赞AllValue都可以帮您触达海外消费者。对接Facebook、Google、Instagram、Tiktok等主流流量平台，更有专业广告创意服务团队帮助您优化内容，提高广告转化率。

文本二

用户流量是运营独立站的核心，无论您想开拓哪个国家，做哪一种品类的产品，有赞AllValue都可以帮您触达海外消费者。对接Facebook、Google、Instagram、Tiktok等主流流量平台，更有专业广告创意服务团队帮助您优化内容，提高广告转化率。

正文标题

- 12大热门产品类目
- 100套免费主题模板

文本三

用户流量是运营独立站的核心，无论您想开拓哪个国家，做哪一种品类的产品，有赞AllValue都可以帮您触达海外消费者。对接Facebook、Google、Instagram、Tiktok等主流流量平台，更有专业广告创意服务团队帮助您优化内容，提高广告转化率。